



深圳长城开发科技股份有限公司

2014 年年度报告摘要

2015年03月

证券代码：000021

证券简称：深科技

公告编码：2015-011

## 深圳长城开发科技股份有限公司 2014 年年度报告摘要

### 1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	深科技	股票代码	000021
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更后的股票简称（如有）	公司原证券简称“长城开发”，2015年1月5日起变更为“深科技”		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	葛伟强	李丽杰	
电话	0755-83200095	0755-83205285	
传真	0755-83275075	0755-83275075	
电子信箱	stock@kaifa.cn	stock@kaifa.cn	

### 2、主要财务数据和股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	2014 年	2013 年	本年比上年增减	2012 年
营业收入（元）	16,444,164,971.33	15,039,531,962.51	9.34%	16,399,516,862.92
归属于上市公司股东的净利润（元）	175,676,362.70	229,931,230.46	-23.60%	93,561,007.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	168,783,157.82	-15,753,082.86	-1,171.43%	-5,665,123.50
经营活动产生的现金流量净额（元）	-99,091,666.84	448,850,592.16	-122.08%	287,847,989.29
基本每股收益（元/股）	0.1332	0.1710	-22.11%	0.0709
稀释每股收益（元/股）	0.1332	0.1710	-22.11%	0.0709
加权平均净资产收益率	3.56%	5.47%	-1.91%	2.28%
	2014 年末	2013 年末	本年末比上年末增减	2012 年末
总资产（元）	14,439,081,514.54	13,726,551,759.03	5.19%	10,181,363,678.63
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,956,159,665.21	4,852,354,544.43	2.14%	3,978,729,758.23

## (2) 前 10 名普通股股东持股情况表

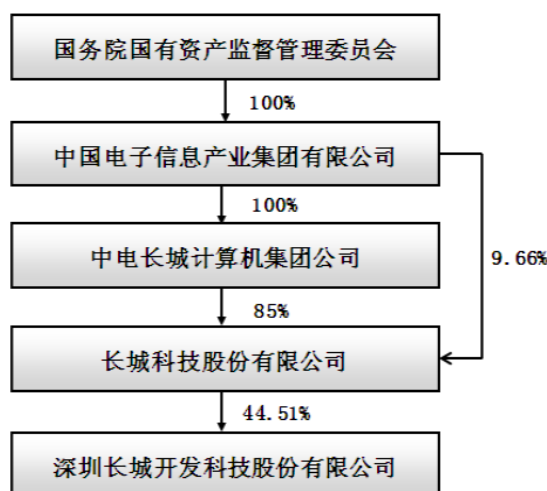
报告期末普通股股东总数		93,794	年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股股东总数		111,770	
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
长城科技股份有限公司	国有法人	44.51%	654,839,851			
博旭（香港）有限公司	境外法人	7.25%	106,649,381			
申万菱信基金—工商银行—陕西省国际信托—盛唐 18 号定向投资集合资金信托计划	其他	2.24%	32,884,615			
华夏银行股份有限公司—华商大盘量化精选灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.91%	13,427,787			
中国建设银行股份有限公司—华商新量化灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.65%	9,511,935			
中国建设银行—华宝兴业多策略增长证券投资基金	其他	0.60%	8,759,908			
谭建新	境内自然人	0.28%	4,078,157			
李宝峰	境内自然人	0.24%	3,590,200			
中国建设银行—华夏优势增长股票型证券投资基金	其他	0.24%	3,491,754			
张红梅	境内自然人	0.19%	2,790,311			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一、第二大股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。华夏银行股份有限公司—华商大盘量化精选灵活配置混合型证券投资基金和中国建设银行股份有限公司—华商新量化灵活配置混合型证券投资基金同为华商基金管理有限公司管理，上述其他股东之间未知是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东谭建新通过方正证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 4,078,157 股；股东李宝峰通过方正证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 3,489,600 股，通过普通帐户持有公司股票 100,600 股；股东张红梅通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 2,361,311 股，通过普通帐户持有公司股票 429,000 股。					

## (3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (4) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 3、管理层讨论与分析

## 1. 概述

2014年，世界经济复苏的步伐缓慢,国际市场需求不振,国内经济下行压力较大,外贸出口增速放缓。

面对外部经济环境的影响，公司把2014年定调为“服务质量年”，进一步提升整体服务质量，促进业务持续增长。公司对内整合优化业务结构，积极培育和发展触摸屏、盖板玻璃、LED等新兴业务。对外积极开拓市场，2014年在原有海外网络的基础上，增设了英国、荷兰、韩国等分支机构，进一步拓展全球市场。同时推动生产基地建设，在马来西亚和泰国设立的工厂相继通过审核并已投入运营。两个海外生产基地的设立，不仅更有利于紧密贴近客户，节约物流成本，更有利于海外市场的进一步开拓，承接更多高附加值业务。东莞虎门基地一期工程生产厂房及配套基础设施建设已基本完成，计划2015年3月底前完成相应设施、设备的安置及安装，实现部分业务的搬迁并正式投产。二期项目2014年11月底已经开工建设，2015年将尽快完成二期项目建设并投入使用，为公司的产业进一步转移升级奠定良好的基础。

报告期内，公司实现营业收入164.44亿元人民币，比去年同期增长9.34%，实现归属于上市公司股东的净利润1.76亿元，比去年同期降低23.60%。

## 二、主营业务分析

## 1、概述

是否与董事会报告中的概述披露相同

是  否

## (1) 主营业务分析

## 1) 硬盘磁头及相关产品

个人电脑需求逐年下滑，固态硬盘市场的兴起对传统硬盘市场形成一定冲击，公司的硬盘磁头及相关产品业务也受到了一定影响。对此，公司一方面在稳定原有业务的基础上，积极调整产品结构，生产高附加值加工业务，延伸业务产业链。另一方面通过内部管理提升、标杆学习、精益生产、提升自动化水平等措施优化生产流程、提高生产效率、缩短交货时间、降低制造成本，提升了业务的整体盈利能力。另外，公司积极顺应希捷全球供应链的调整战略，在马来西亚和泰国布局生产基

地，2014 年底已投产运营，为 2015 年海外市场开拓，承接更多硬盘及医疗器械相关业务创造良好机会。

报告期内硬盘磁头及相关产品实现营业收入 69.34 亿元，较 2013 年同比下降 12.45%。

## 2) 自主研发产品

公司自主研发产品主要包括智能计量产品、支付终端产品、自动化设备产品，公司自主研发产品实现营业收入 5.58 亿元，较去年同期减少 1.38%，其中智能计量产品营业收入 5.13 亿元，较去年同期增长 17.52%；支付终端产品营业收入 0.36 亿元，较去年同期增长 50.57%。

目前全球智能电网建设持续升温，智能电表的安装数量及渗透率随之不断上升。2014 年，公司智能计量产品在拥有较大优势的技术实力支持下，业务开拓不断取得新突破，上半年已获得荷兰智能电表 3.4 亿元订单，意大利、印度等传统优势市场业务平稳增长，马来西亚、新加坡、印尼等市场多个新订单稳定供货中，奥地利、非洲等市场不断中标新项目或进入当地电力公司采购名单。

在支付终端业务上，税控业务在国内一直处于较为领先的位置，金融 POS 及在国内市场主推第三方支付、园区小额支付、手持物流 POS 机、出租车闪付终端等业务。海外市场主攻银行领域，2014 年已成功引进多个新客户。同时，公司新研发税控 POS 一体机为行业首创，依靠税控市场的传统优势，开展收单业务，转变为靠服务赢利的模式。公司支付终端的核心业务将逐步由硬件提供商向支付整体解决方案提供商转型。

自动化设备业务上，随着智能制造国家层面的不断推进，制造业向智能化、数字化发展。公司完成了自动化设备产品从专注计算机与存储领域，向 EMS 行业其它领域扩张，从内需转变为满足外部客户需求，在保障公司“智造”优势基础上，成功导入多个优质外部客户。目前该业务已经形成高精密自动装配、自动点胶、自动贴标、自动化线体以及非标自动化等五个产品系列，致力于为业界客户提供专业的智能、省人、高效的自动化生产线。业务转型首年即已完成近五百台设备的对外销售，实现年初既定目标，市场前景可观。

## 3) 电子产品制造业务

电子产品制造业务是指公司为客户提供物料采购、SMT 贴片、整机组装、测试、物流配送等环节的电子产品制造服务，主要包括手机通讯类产品、闪存存储产品、医疗电子类产品等业务。

2014 年华为业务顺利完成了从深圳到惠州生产基地的搬迁，并实现多个新机型的导入及量产，公司手机业务整体产能得到进一步提高。同时，公司凭借稳定的产品质量和超预期的交付保障再次获得三星、华为及中兴等客户表彰，并达成新的战略协议，承担客户海外重要市场的订单。另外，公司在人员配置、生产流程等方面采取多项改善措施，并安排基层员工业务特训，成本降低之余，生产效率也得到进一步提升，整体业务量稳定增长。

在医疗产品领域，公司荣获客户 ResMed 全球认证供应商奖杯，评估内容包括从新产品导入到量产、交付阶段的产品品质、成本及持续改进等各方面指标，公司凭借坚持不懈的努力和高标准、严要求的管理模式获得客户充分认可，并连续 5 年获得最佳供应商奖。为了更贴近客户，了解客户动态与变化，提供符合客户需求的产品与服务，公司 ResMed 业务将转移至马来西亚工厂，深圳工厂产能将导入其他新业务。

2014 年，内存产品上游市场仍然供不应求，在有利的市场环境下，公司通过持续优化配置内部产线及人员结构，引进自动化生产设备等积极措施有效提升生产效率，为公司内存产品业务带来大幅增长，同时，在传统优势产业的基础上，引入 LED 芯片测试等新项目，为业务的发展创造新的利润增长点。

上一年公司新成立触摸屏事业部旨在大力发展触摸屏领域业务。经过几轮前期的市场分析，以及对技术及人才的储备，该业务 2014 年 6 月开始投产，产能不断提升。同时，为进一步完善在触摸屏产业链的布局，子公司开发磁记录利用既有设备开启玻璃盖板及蓝宝石业务。公司通过对触摸屏及盖板玻璃业务的延伸，进一步加大了对电子制造产业上游关键零部件业务的布局，提升关键环节的竞争能力。2015 年将借助公司客户资源优势，进一步开拓全球触摸屏市场，有望实现销量的快

速增长。

报告期内，公司电子产品制造业务实现营业收入 88.97 亿元，较去年同期增长 36.97%。

#### 4) 新能源业务

作为公司在LED行业的重要布局，开发晶自成立以来，业务发展顺利。项目一期30台MOCVD机台已全部投入使用，生产状况良好，已达满产，具备年产4吋外延36万片的生产能力。COB封装产能目前在国内最大，产线良率已达到国际大厂的要求，产量随着大客户的需求逐步上升。COB模组化的路灯在国内处于领先水平，已获得3项实用新型专利和一项外观设计专利授权。公司新成立的LED先进光源中心已被确认为厦门市级企业技术中心，并获得资金扶持。开发晶将在LED外延/芯片及应用系统研发及产业化方面不断拓展，继续扩大LED背光模组与照明产品的制造规模，提供多样化的LED照明系统整体解决方案，形成稳定盈利能力。

### 4、涉及财务报告的相关事项

#### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

##### 1) 会计政策变更

国家财政部于 2014 年 1 月 26 日起陆续颁布或修订了八项会计准则，其中新增三项会计准则，分别为《企业会计准则第 39 号——公允价值计量》、《企业会计准则第 40 号——合营安排》、《企业会计准则第 41 号——在其他主体中权益的披露》，修订了五项会计准则，分别为《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》、《企业会计准则第 9 号——职工薪酬》、《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》、《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。

根据财政部的规定，公司自 2014 年 7 月 1 日起执行上述八项新会计准则，且已按照有关规定和要求对公司原有会计政策及会计制度进行了相应修订，并对报告期初长期股权投资、可供出售金融资产、资本公积、外币报表折算差额、其他综合收益等做了相应调整，此调整不对公司财务报表产生重大影响。

以上事宜详见财务报告四、26 和财务报表补充资料之 3，以及 2014 年 10 月 31 日公司在《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>)发布的相关公告。

##### 2) 会计估计变更

报告期内，公司会计估计未发生变化。

#### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

#### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期内，公司投资设立马来西亚开发科技有限公司，并纳入合并范围，具体如下：

公司名称	新纳入合并范围的原因	持股比例 (%)	年末净资产	本年净利润
马来西亚开发科技有限公司	新设成立	100.00	66,922,195.99	-13,212,371.79

公司名称	新纳入合并范围的原因	持股比例 (%)	年末净资产	本年净利润
泰国开发科技有限公司	新设成立	100.00	4,517,238.96	-349,213.26

**(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

适用  不适用

深圳长城开发科技股份有限公司

董事会

二〇一五年三月三十日